

Hej,

Det förra nyhetsbrevet om [sund felkultur](#) gav verkligen gensvar hos er läsare. Detta är mycket trevligt och välkommet och jag läser dem med stort intresse :-)

Bland annat skriver en läsare: "Det finns helt klart tyvärr ofta ett starkt samband mellan undermålig kvalitet och kultur/ledarskap. Det är ju därför många företag idag exempelvis också belönar antal funna fel eller ryck i "andon" på en lina istället för att bara belöna åtgärdade fel/brister."

En annan påpekar: "Personligen anser jag att vi borde komma bort från det negativt klingande "fel". Det är en hel hop med möjligheter som ligger där i dessa "fel", så följaktligen borde dom kallas möjligheter. ... man borde få folk att börja tänka i dom här banorna. Varje möjlighet är ett tillfälle att tjäna pengar, och det är väl det som det mesta går ut på :-)"

Tänkvärda kommentarer.

Om vår årliga kvalitetsbristskostnad är t. ex. tio miljoner kronor är även förbättringspotentialen tio miljoner kronor. Så mycket pengar har vi alltså att satsa för att bli av med den kostnaden.

Hur stor är ditt företags förbättringspotential?

Med vänliga hälsningar

[Michael Nielsen](#)

Fotnot: Andon innebär, kort beskrivet, att all personal har befogenhet att stoppa tillverkningen vid misstanke om fel. Detta kan tyckas vara en självklarhet men är inte alltid så utan beror på den rådande felkulturen.

---

Du har fått det här mejlet för att du tidigare har haft kontakt med NielsenConsulting. Vill du inte få nyhetsbrevet i fortsättningen, vänligen klicka [här](#).

- Vill du tipsa en vän om nyhetsbrevet, vänligen klicka [här](#).
- Vill du läsa de senaste utgåvorna av Dugligt! som PDF, vänligen klicka [här](#).
- Vill du gå till NielsenConsultings webbplats, vänligen klicka [här](#).